

創業課程接受模式： 整合性探討課程易理解性、認知有用性和課程參與態度對創業意圖的影響

洪榮昭* 黃玉君** 簡傑***

本研究以課程參與者對創業課程易理解性、認知有用性和課程參與態度來探討其對創業意圖的影響，研究對象為大臺北地區參與創業課程的學習者，自2017年1月16日至2017年2月28日止，以網路問卷方式進行調查，有效問卷為316份，有效回收率為81.4%。研究結果顯示：(1)成就動機可以正向影響創業課程易理解性及創業課程認知有用性；(2)學習者對於創業課程易理解性的認知越高時，有助於創業課程認知有用性信念之形成；(3)參與創業課程學習者對於創業課程易理解性與認知有用性的信念越高時，會提升其創業課程參與態度；(4)創業課程參與越積極的學習者，其創業意圖相對越高。本研究驗證此模式的貢獻有：(1)可應用於其他課程設計；(2)成就動機是其選擇創業課程的心理動力。此可提供創業課程的教師參酌，引導提升學習者成就動機是有助於創業教育的發展。

關鍵字：成就動機、創業課程易理解性、創業意圖、課程參與態度、課程接受模式

* 洪榮昭：國立臺灣師範大學工業教育學系暨學習科學跨國頂尖研究中心研究講座

** 黃玉君：國立臺灣師範大學工業教育學系博士生

***簡 傑：國立臺灣師範大學工業教育學系碩士

通訊作者：黃玉君，e-mail: tinatipe@hotmail.com