

媒體人與教育人的跨界實踐—— 以媒體素養課程發展為例

郭玉慧* 葉興華**

本研究為媒體人為解決媒體素養教育推動過程中所遭遇之困難，與教育人跨界合作發展課程之歷程，本研究採行動研究法進行。研究發現合作的過程有許多的困難待克服，一旦克服後，跨界合作者和學生均可從中受惠；本研究亦研發五個主題 17 節課之媒體素養課程。最後，提出建議供有意進行跨界合作者做為參考。

關鍵字：跨界合作、媒體素養、課程發展、讀報教育

* 作者現職：財團法人國語日報社副總編輯

** 作者現職：臺北市立大學學習與媒材設計學系教授

通訊作者：葉興華，email: shyia@ms17.hinet.net