

引動媒體設計學生創造思考的預測模型

游亮輝* 梁朝雲**

本研究探討學習環境、內在心理與創造性人格，對媒體設計系所學生創造思考的影響，並建立影響因素對創造思考的預測模型。研究團隊以「因素建構組」($n = 410$)進行探索性因素分析以建立適切的因素結構；復以「因素驗證組」($n = 982$)進行驗證性因素分析並建立結構方程模型。分析結果顯示，本研究所以「內在動機」和「做中悟」為中介的預測模型獲得部份支持。創造性人格對創造思考具有高度的預測力，學習環境多透過「做中悟」來影響，而心理因素則透過「內在動機」產生作用。

關鍵字：心理、創造性人格、創造思考、媒體設計、學習環境

* 作者現職：啟智技藝訓練中心產品行銷經理

** 作者現職：國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系教授

通訊作者：梁朝雲，e-mail: cliang@ntu.edu.tw