

分析真實語料作業有效增進語言學之學習

謝麗雪

本文以台灣南部一所大學英語系二年級 51 位學生為研究對象，探討從語言學角度，指認廣告詞與歌詞中的構詞和語意特點及本作業動機、困難與收穫。參與者分為十二組。每組各分析一支英文與中文廣告詞、一首英文與中文歌詞。採用質性研究法，資料取自 28 支廣告詞、24 首歌詞與期末反思報告。研究結果：(1)在構詞方面，最容易指出的特點是轉化法、複合字和合成字，而語意方面則是語意角色、轉喻和一詞多義。(2)尋找適當的語料是完成此項作業過程中動機與最困難的部分。(3)參與者對於此項作業抱持正面態度。本研究顯示，適宜的指派作業，可增進大學語言學學習動機。

關鍵字：真實語料、大學英語學習、語言分析、動機

作者現職：國立臺南大學英語系教授

通訊作者：謝麗雪，e-mail: lihsueh953@yahoo.com.tw