

媒體素養教育與課程實踐歷程 之再思與展望

呂傑華* 白亦方**

推動媒體素養教育具有多向度的重要價值，但學者論述媒體素養教育重要性的觀點有時過度強調公民社會的價值，造成媒體素養教育偏向內容批判與近用。本研究透過重新檢視媒體素養教育的重要性，回顧我國近四分之一世紀以來推動媒體素養教育、課程發展的歷程與特色，探討現階段媒體素養教學與課程的實施困境，期能重新定位媒體素養課程的實施意涵，進而提出其未來展望。

本研究歸納我國媒體素養教育與課程的發展特色，可區分為倡議鼓吹、草根行動、政策宣示與紮根啟動四個階段。統整各階段實施媒體素養教學與課程的缺失，發現普遍對媒體素養教育的核心意義缺乏共識、教學未能兼顧新舊媒體、教師欠缺媒體素養與融入領域教學的知能等困境。本文建議重新定位媒體素養教育理論，應注意經濟產業與科技發展的內涵，強調媒體實作課程應回歸思辨能力，確立課程融入與轉化的教學策略；同時，有關媒體素養教學、課程對理性社會、文化產業、知識經濟、課程優質化的具體貢獻，本文亦提出展望。

關鍵字：媒體素養、媒體素養教育政策白皮書、課程轉化

* 作者現職：國立東華大學社會暨公共行政系助理教授

** 作者現職：國立東華大學課程設計與潛能開發系教授

通訊作者：呂傑華，e-mail: anchorlu@mail.ndhu.edu.tw