

## 批判取向的媒體素養之教學途徑

鄭明長

資訊與通訊科技的發展，改變人類溝通的方式，也改變人類看待自己、他人與世界的方式。傳統著重書面印刷文字識讀能力的素養概念，隨著媒體的進化而改變，需要重新審視其適當性。本文旨在探討媒體素養的層次與能力，進而分析批判性媒體素養之內涵，探討批判性媒體素養的教學途徑，以供國內媒體素養教育之參考。藉由相關文獻的分析，本文發現多數研究者將媒體素養界定為個體近用、分析、評估、與創造各種形式之媒體訊息的能力。媒體素養的層次大致涉及個體能使用各種媒體、願意對媒體內容採取批判取向、能運用媒體科技散播資訊、理解媒體背後的經濟因素、與合法運用各種媒體等層次的媒體運用。至於媒體素養的核心概念則包括建構的產物、形式與內容相互依存、意義是協商的結果、充斥意識型態與價值觀點、追求利益與權力等概念。批判性媒體素養則植基於媒體素養並連結到社會政治議題上，企圖引導學生分析媒體、閱聽者、資訊與權力間的關係，並生產另類媒體文本，以挑戰主流媒體文本、追求社會正義的教育學方法。為了培養學生的批判性媒體素養，本研究提出六項建議：探索自我，了解自己對媒體的需求動機、教導談話模式促進媒體語言的理解、跨越課程疆界培養獨立的論述能力、消融工作與愉悅的二元對立論述、抗拒教育市場化、凸顯媒體背後的權力關係，厚植生產另類媒體的能力。

關鍵字：媒體、素養、媒體素養、批判性媒體素養

作者現職：國立屏東科技大學技職教育研究所副教授

---

通訊作者：鄭明長，e-mail: mcjheng@mail.npust.edu.tw