

流行歌曲文本分析及教學： 以國小六年級學生為例

李宗薇* 高麗娟**

流行歌曲是中小學生生活的重要部分，研究者以七首流行歌曲為素材，分析歌詞及影帶文本，設計四個單元、進行十四堂課的教學。教學對象為桃園縣安全國小(化名)六年級 32 名學童，以提升國小學童對流行歌曲的媒體素養，也即是 Potter 的認知、情緒、美學、道德四面向。

結果顯示，在認知方面，學生能瞭解歌詞及 MV 意涵及延伸、能比較媒體與現實訊息、知道情歌為流行歌曲主流、能辨識歌曲中的文化元素，進而知道流行歌曲產業。在情緒面向，學生對本課程有高度學習動機、對文本的描述能感同身受、對主題的熟悉影響學習參與，認同學校票選畢業歌曲的作法。在美學方面，「表演型」MV 較受學生歡迎、MV 畫面昏暗會降低學生觀看意願。在道德面向，瞭解美的追求並非侷限在外表、男女分手應避免不當處理、能指出 MV 中開槍及其他不當畫面。教學結束六個月後進行訪談，受訪同學認為本課程有助於他們聽歌或看 MV 時思考流行歌曲歌詞及 MV 意涵。

從教學方案進行的觀點，本研究提升學生流行歌曲的素養。然因本研究為個案研究，後續可擴大範圍，或針對四面向其中的某些面向做更深入探究。

關鍵字：流行歌曲、流行歌曲歌詞、流行歌曲 MV、流行歌曲文本分析、媒體素養、國小六年級學生

* 作者現職：國立台北教育大學教育傳播與科技研究所教授

** 作者現職：桃園縣大溪鎮田心國小教師