

## 國小學童菸品廣告識讀教學效果研究

羅鈺婷\* 黃淑貞\*\* 陳雪芬\*\*\*

本研究目的在探討「菸品廣告識讀教學課程」介入後，對青少年前期（國小六年級）學生所產生的立即影響和持續效果，以及學生對此課程的評價。本研究以「菸品廣告識讀教學課程問卷」為主要評量工具，對研究對象進行前測、立即後測及延宕後測，來瞭解教學效果。本研究的主要發現有：1. 菸品廣告設計的認知、對菸品與菸品廣告的認知及對吸菸的期望部分均呈現立即的教學效果；2. 在教學介入結束一個月後菸品廣告設計的認知、對菸品與菸品廣告的認知及對吸菸的期望部分之教學效果仍然持續，且接受教學介入者之拒絕吸菸的行為意向明顯高於對照組；3. 實驗組有八成以上的學生認為會比以前注意或特別注意菸品廣告，也認為對菸品廣告識讀的能力會大大提高。

關鍵字：菸品廣告、國小學童、識讀教學

\* 作者現職：台灣福音工作全時間訓練團輔訓師

\*\* 作者現職：國立台灣師範大學健康促進與衛生教育學系教授

\*\*\* 作者現職：經國管理暨健康學院老人服務事業管理系副教授

---

通訊作者：黃淑貞，e-mail: huangsj@ntnu.edu.tw