

創造性思考教學策略之研究： 以國文科對聯教學為例

林文川

本研究以高中生為對象，選取三個年級各兩班學生，區分實驗組與控制組實施四個月之行動研究。實驗組課程包含廣告、贈語、居家對聯及徵求下聯四種對聯，教學活動則以遊戲氣氛與腦力激盪法兩種創造性思考的教學策略進行。實驗後運用教學問卷回饋表，以及大學入學對聯相關測驗題型施測。研究結果發現，實驗組學生自覺對此創新教學及理解文字平仄與詞性運用，達 90% 以上之滿意度。對聯題型測驗結果，實驗組班平均差則優於控制組達 12 分之顯著成效。本研究以教師即研究者的立場，探討了創造性思考教學的相關策略意涵，同時以國文科對聯教學實務來印證理論成效。本研究結果可提供創新教學的可行模組，也為創造性思考教學策略未來研究提供積極參考。

關鍵字：對聯、遊戲、腦力激盪、創造性思考

本文作者現為中正國防幹部預備學校教師