

國中社會領域教科書發展之理念、 困境與因應途徑

吳 俊 憲

本文旨在探究教科書市場開放後，各民間出版商如何從事國中社會領域教科書的發展工作，包括基本理念、面臨問題、及因應策略等，例如各出版商如何符合課程綱要裡強調統整的精神，如何轉化和詮釋綱要內涵成爲具體的教科書內容，發展過程中受哪些因素影響，以及採取哪些因應策略等。爲達本研究之目的，本研究採質性研究法，並以目前從事國中社會領域教科書發展之各出版商的編輯成員、課程綱要制訂者、及專家學者爲研究對象進行訪談。研究結果發現，「課程統整」是編寫國中社會領域教科書的核心概念；大多數的出版社均能致力於合科的課程設計方式，惟仍未臻完善；雖關注到其他學習領域及六大議題的連結，惟未能深入處理；在課程綱要的詮釋與轉化過程中，尚充滿理想與現實的差距仍有待逐步調整；常面臨來自出版商與編輯成員等方面的問題，未來需加強編輯群間的互動與協同設計，重視教科書試教及實驗等工作，並大量投資於各項教科書研發工作上，以培養發展教科書的專業能力。

關鍵字：出版商、社會領域、教科書發展

本文作者現任臺南師範學院機要秘書；國立臺灣師範大學教育研究所博士班研究生；學術專長為課程與教學